

# 新医改环境下医疗器械企业“两票制”应对及营销模式升级

## 各相关单位及人员:

为了响应国家政策的号召，积极应对“两票制+营改增+流通环节整治”给医疗器械产业带来的冲击，从战略到战术层面解决“两票制”给企业带来的系列问题，降低企业财税风险，帮助企业合规经营，顺利实现营销模式转型。中国医疗器械行业协会创新服务专委会邀请行业领导、知名政策研究专家和财税专家，于2017年6月03日至04日在北京举办《新医改环境下医疗器械企业“两票制”应对及营销模式升级》主题会议，通过政策解读、行业分析、经验分享、现场讨论等形式，解决企业遇到的重点和热点问题。现将会议有关事项通知如下：

## 一、会议主题：

新医改环境下医疗器械企业“两票制”应对及营销模式升级

## 二、会议组织单位：

**主办单位：**中国医疗器械行业协会创新服务专委会

**承办单位：**北京博思雅企业管理咨询有限公司

## 三、会议内容：

### 第一部分 两票制及相关政策对医疗器械行业的影响

1. 两票制及相关医改政策梳理
2. 各省两票制政策推行现状分析
3. 代理制模式在两票制模式下的变革
4. 营改增、两票制、流通领域整治对医疗器械行业的冲击和影响

### 第二部分 当前行业应对两票制的N种模式

1. 模式一：两票制标准模式
2. 模式二：企业控股内部调拨模式
3. 模式三：代理商转型配送商模式



4. 模式四：代理商服务推广平台模式
5. 模式五：企业服务推广平台模式
6. 模式六：多种经营混合模式

讨论：结合当前模式，分析符合您企业的变革模式？

### **第三部分 两票制模式带来的系列变革**

1. 两票制模式下，带来的商品流向变化
2. 两票制模式下，底价转正常开票，引起的资金流向变化
3. 两票制模式下，代理制转为佣金制，带来的推广资金流的变化
4. 两票制模式下，营销模式转型，带来终端信息收集及代理商信息收集的变化

讨论：当前政策环境下，您的企业受到哪些影响？

### **第四部分 两票制模式下的财务及法律风险规避**

1. 两票制政策下，企业的税务处理问题
2. 两票制政策下，企业的现金处理问题
3. 两票制政策下，企业的推广资金处理问题
4. 两票制政策下，代理商税务票据处理问题

讨论：结合您选择的模式，分析企业运行该模式的限制条件？

### **第五部分 两票制模式下的企业及 CSO 的合规经营**

1. 太原“叫停”CSO 事件深度解析
2. 两票制模式下，企业的内部风控体系建设及财务合规要求
3. 两票制模式下，如何实现对 CSO 及代理商的合规经营管控
4. 两票制模式下，市场活动的合规要求
5. 两票制模式下，如何有效处理销售费用的合规问题

## **四、参会人员：**

**参会对象：**医疗器械行业董事长、总经理、副总经理、营销总监、销售总监、财务总监  
政府事务总监、商务总监、运营总监、市场总监、物流及供应链等管理人员

## **五、会议时间与地点：**

**会议时间：**2017.06.03-04 日

**会议地点：**北京（具体地点在会议开始前 10 天以会务短信的形式发送给参会人员）



## 六、参会说明：

会议费用：3880 元/位；协会会员单位优惠 600 元，3280 元/位；

3 人以上团体报名请电话咨询会务人员

会议费用包含会议注册费、资料费、餐费（6 月 03 日午餐、晚餐、06 月 04 日午餐）

### 缴费方式：

企业参会代表请将参会费用汇至以下账户：

汇款账户：北京博思雅企业管理咨询有限公司

开户行：招商银行北京东直门支行

账 号：1109 2439 3610 901

### 报名方式：

方式一：网络报名，请扫描下面二维码并填写报名信息



方式二：电话咨询会务组并回传报名回执

### 会务组：

王老师：133 9195 8995

孙老师：133 7170 8996

张老师：133 9175 7996

邮箱：[sht@bosiya360.com](mailto:sht@bosiya360.com)

### 备注事项：

- 1) 住宿费用自理，酒店自行预定（请与会务组联系获取协议酒店优惠信息）。
- 2) 汇款请备注“两票制”。请汇款者保留汇款凭证。
- 3) 会议报到可现场付现金或刷卡，不接受文票。汇款请出示汇款凭证。
- 4) 如需会议发票，请注明要求并提交会务组人员。会后，协办方将以快递形式将



发票邮寄给参会人员，请参会人员报名时完整填写发票收件人信息。

## 七、会议报到与离会：

### 报到与离会时间

2017年6月02日报到，04日会议结束后离会。

