**附件2**

**信用评价指标、程序、评价费用及支付方式**

**一、评价指标**

协会采用的《医疗器械行业企业信用评价指标体系》共分四级指标，从企业价值观、竞争力、社会责任三方面综合考察企业的信用信息，并客观公正地为其作出信用评价。

企业信用评价等级统一划分为：“三等九级”。 即分A、B、C三等，AAA、AA、A、BBB 、BB、B、CCC、CC、C九级，每个信用级别用“＋”、“－”进行微调，表示略高或略低于本等级。每个等级均对应相应的信用状况，

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **等级** | **计分标准** | **含义** |
| AAA | （90，100】 | 企业履行社会承诺的意愿和能力极强，表现极好，信用风险极低 |
| AAA- | （85，90】 | 企业履行社会承诺的意愿和能力极强，表现很好，信用风险很低 |
| AA+ | （80，85】 | 企业履行社会承诺的意愿和能力很强，表现很好，信用风险很低 |
| AA | （75，80】 | 企业履行社会承诺的意愿和能力很强，表现很好，信用风险低 |
| AA- | （70，75】 | 企业履行社会承诺的意愿和能力很强，表现好，信用风险较低 |
| A+ | （65，70】 | 企业履行社会承诺的意愿和能力强，表现好，信用风险较低 |
| A | （60，65】 | 企业履行社会承诺的意愿和能力强，表现好，信用风险低 |
| BBB | （50，60】 | 企业履行社会承诺的意愿和能力一般，表现一般，信用风险一般 |
| BB | （40，50】 | 企业履行社会承诺的意愿和能力一般，表现一般，信用风险较高 |
| B | （30，40】 | 企业履行社会承诺的意愿和能力一般，表现较差，信用风险高 |
| CCC | （20，30】 | 企业履行社会承诺的意愿和能力较弱，表现较差，信用风险高 |
| CC | （10，20】 | 企业履行社会承诺的意愿和能力弱，表现差，信用风险很高 |
| C | 【0，10】 | 企业履行社会承诺的意愿和能力极弱，表现极差，信用风险极高 |

**二、申报及评价程序**

企业信用评价按照“申报、审核、缴费、初评、公示、终评、备案、授牌、动态管理”的程序进行。

1. **申报** 协会下发《开展医疗器械行业企业信用评价工作的通知》及《企业信用评价申请报告书》，参评企业根据统一格式和要求，完整、准确、真实填写企业实际情况等基本信息，企业所提供的材料及复印件均需加盖企业公章和骑缝章，并对所提供材料的真实性和完整性负责。
2. **审核** 中大信分析师对企业报送的申报材料的完整性进行审核，如果企业申报材料不完整，应向企业发送《企业信用评价申报材料补充要求》。
3. **缴费** 协会本着“为行业服务、不以赢利为目的、收支平衡”的原则，由企业自愿提出申请。

该评审费用于专家评审费、公示费、证牌制作费等。根据公示反馈的意见，如需要进行现场考察，由申报企业承担。

1. **初评** 中大信根据企业提交的资料，依据行业信用评价指标体系，对参评企业进行初评，并得出初评等级。
2. **专家评审会** 信用领域专家与医疗器械行业领域专家针对初评结果进行评审。评审专家名单将定期在中国医疗器械行业协会网站公示。
3. **公示** 评价结果在中国市场秩序网www.12312.gov.cn)、中国医疗器械行业协会官方网站（www.camdi.org）、中大信（北京）信用评价中心网站（www.daxinpj.com）对申报企业的初评结果进行公示，公示期为10个工作日。在公示期内，接受社会监督举报，任何单位及个人均可对被公示的企业进行举报。

对公示过程中被举报的企业，由“信评办”进行调查核实，提出处理意见。第三方信用评价机构负责信用评价材料的终审工作，根据信用评价指标内容对真实、有效的参评数据综合分析评价，结合网络系统评级结果计算最终得分，拟定参评企业的行业信用等级终审结果。

对认为需要核实的数据，必要时，“信评办”和第三方信用评价机构将赴参评单位和相关单位进行走访、调查、澄清和核实，以获取真实、有效的参评数据，修改完善该参评企业的《企业信用评价报告》。

1. **终评** 公示结束后，第三方信用评价机构对反馈意见进行认真核查，并向“信评办”提交评价结果，召开行业企业信用评价会议进行审定，对无异议的企业，按照评审结果确定信用等级；对有异议的企业，根据核查结果做出相应决定；并将相关数据纳入参评企业的信用档案中。并由“中大信（北京）信用评价中心”出具标准的《企业信用评价报告》。
2. **备案**  评价结束20个工作日内，将评价结果报商务部信用工作办公室（以下简称“商务部信用办”）和国资委行业协会联系办公室（以下简称“国资委协会办”）备案。
3. **授牌**  参评企业评价结果统一称为“企业信用评价\*\*\*级信用企业”，评价单位为中国医疗器械行业协会，评价结果可在中国市场秩序司网站查询。“信评办”向参评企业发送《企业信用评价报告》，并颁发由商务部市场秩序司和国资委协会办统一设计样式、统一编号的企业信用等级证书和标牌。
4. **动态管理** 企业信用等级证书和标牌的有效期为三年。如企业需申请更高级别的信用等级时，可在有效期内提出申请。

按照规定，在有效期内对通过评价的企业每年组织一次复评，复评采取简单有效的程序进行。

**三、评价费用及支付方式**

1. 评价费用人民币16800元（壹万陆仟捌百元整），费用包括初评费10800元和第二年、第三年复评费3000元/次。
2. 参评企业将费用一次性汇至第三方评价机构--中大信（北京）信用评价中心有限公司账户。该机构收到汇款后将开具发票并快递至参评企业指定的联系人。

**四、第三方评价机构账户**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 户名 | ： | 中大信（北京）信用评价中心有限公司 |
| 开户行 | ： | 交通银行北京育惠东路支行 |
| 账号 | ： | 110060664018170040025 |
| 联系人 | ： | 郝海荣 |
| 电话 | ： | 17600879020 |
| 邮箱 | ： | haohairong@daxinpj.com |
| 具体地址 | ： | 北京市海淀区农大南路1号硅谷亮城8号楼5层 |
| 邮编 | ： | 100084 |