**附件一**

**《中国医疗器械行业发展报告2022》**

**编辑说明**

**一、编辑说明:**

《报告》是介绍中国医疗器械行业现状及发展的权威性工具书。图文并茂并针对在行业发展过程中做出贡献的优秀企业，进行重点表彰介绍。内容详实、丰富，对全面了解和分析医疗器械行业发展动态，引导企业产品结构调整，促进产品销售有较强的指导意义。

《报告》将为各级相关部门、行业企业和用户及广大采购商的决策提供可靠依据，同时也是相关行业广大经营管理人员、工程技术人员必备和经常查阅的重要资料。

**编委会：**

主 任：中国医疗器械行业协会 赵毅新 会长

副主任：中国医疗器械行业协会 姜 峰 常务副会长

中国医疗器械行业协会 徐 珊 秘书长

注：编委会委员将由地方医疗器械行业协会、企业、专家学者组成。

1. **收录范围：**

按照《医疗器械分类目录》中的分类进行编写，并在重点领域分产品收录。

1. **受众群体与发行比例：**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **类 别** | **受众单位** | **比 例** |
| 1 | 政府部门 | 卫健委、科技部、药监局、医保局、各级地方政府、省集采中心 | 18% |
| 2 | 行业内 | 其他协会、学会，会员企业，检测所、创服机构 | 40% |
| 3 | 医疗机构 | 二级、三级公立医院、非公立医疗机构 | 16% |
| 4 | 科研、事业单位 | 科研院所、高校，各级图书馆、专业书店 | 13% |
| 5 | 创投机构 | 产业园区、孵化器、投资机构 | 13% |

1. **入编注意事项**
2. 国际大16K（210x285）铜版纸印刷；

2、凡在《报告》上宣传和重点突出的入编单位，可赠书一套或多套；

3、入编企业可优先推荐参加协会举办的相关产品采购和各种活动；

4、入编单位可根据企业情况选择合适版面进行展示；

5、入编资料请发送至指定邮箱：[zouyx@camdi.org。](mailto:suwn@camdi.org。)

1. **入编版面及费用**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **参编类型** | **权益** | | **收费标准** |
| 协办单位 | 1、给予参编单位协办单位名誉；  2、给予参编单位1个编委会副主任名额，与《报告》编委会专家并列；  3、给予参编单位2个编委名额；  4、给予2页（双版）彩页版面，展示品牌、荣誉、产品、技术、业绩等；  5、给予4个黑白版面，发表技术论文或企业发展史； | | 80000元 |
| **版 类** | **价 格** | **版 类** | **价 格** |
| 封 二 | 50000 | 后 扉 | 30000 |
| 封 三 | 45000 | 双 彩 | 28000 |
| 前 扉 | 35000 | 单 彩 | 15000 |

**六、编辑部联系方式**

联系人：王 临 13701192397 010-80699953 [storyw@163.com](mailto:storyw@163.com)

苏文娜 13911737677 010-65499360 suwn@camdi.org

张 宏 13810486372 010-80699033 zhhmed@163.com

邹羽轩 13910569757 010-85659236 zouyx@camdi.org